



KHÓA HỌC
NÂNG CAO KỸ NĂNG VIẾT TIN BÀI VÀ
XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG

TRUNG TÂM BỒI DƯỠNG NÂNG CAO 

Bà Rịa - Vũng Tàu
762 đường Cách Mạng Tháng Tám,
Phường Long Toàn, TP. Bà Rịa

TP. Hồ Chí Minh
Lô E2B-5, Khu Công nghệ cao,
P. Tân Phú, TP. Thủ Đức

Hà Nội
167 Trung Kính, Phường Yên Hòa,
Quận Cầu Giấy

KHÓA HỌC

NÂNG CAO KỸ NĂNG VIẾT TIN BÀI VÀ XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG

| MỤC TIÊU

- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản và cần thiết về lĩnh vực viết tin, bài cho các loại hình báo chí, kỹ năng tổ chức công tác truyền thông nội bộ và xử lý khủng hoảng truyền thông.
- Hiểu rõ vai trò của báo chí tuyên truyền trong triển khai văn hóa doanh nghiệp.

| NỘI DUNG

Module 1 : Tổng quan về viết tin bài

1. Giới thiệu khóa học và mục tiêu

- Tầm quan trọng của viết tin bài trong truyền thông doanh nghiệp.
- Định hướng phát triển kỹ năng viết sáng tạo và thuyết phục.

2. Các loại hình tin bài phổ biến

- Tin tức, bài viết chuyên sâu, phỏng vấn, bài PR.
- Sự khác biệt giữa viết tin bài và viết quảng cáo.

3. Quy trình viết tin bài hiệu quả

- Lựa chọn chủ đề phù hợp với đối tượng độc giả.
- Xây dựng cấu trúc bài viết: mở bài, thân bài, kết luận.
- Cách khai thác thông tin, tư liệu một cách hiệu quả.

- 4. **Thực hành viết ngắn:** Học viên tự viết một đoạn tin tức ngắn theo chủ đề chỉ định.

Module 2 : kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông

1. Tổng quan về khủng hoảng truyền thông

- Định nghĩa và các loại hình khủng hoảng.
- Những nguyên nhân chính dẫn đến khủng hoảng truyền thông.

2. Quy trình xử lý khủng hoảng

- Các bước nhận diện, đánh giá và phân tích khủng hoảng.
- Lập kế hoạch xử lý khủng hoảng từ các tình huống thực tế.

3. Kỹ năng truyền thông trong khủng hoảng

- Cách ứng phó với báo chí và truyền thông trong thời điểm nhạy cảm.
- Xử lý khủng hoảng thông qua thông cáo báo chí và trả lời phỏng vấn.

- 4. **Thực hành nhóm:** Học viên chia nhóm để xây dựng kế hoạch xử lý khủng hoảng cho một tình huống giả định.

Module 3 : Kết hợp viết tin bài và xử lý khủng hoảng truyền thông

1. Viết tin bài trong bối cảnh khủng hoảng:

- Cách viết bài khi khủng hoảng xảy ra để truyền tải thông điệp tích cực.

- Cách giữ hình ảnh và uy tín cho doanh nghiệp trong mắt công chúng.
- 2. Xây dựng chiến lược truyền thông sau khủng hoảng:**
 - Cách tiếp cận và xây dựng lại lòng tin sau khủng hoảng.
 - Phương pháp tái định vị doanh nghiệp sau khi khủng hoảng kết thúc.
- 3. Thực hành tổng hợp:**
 - Học viên thực hành viết tin bài và thông cáo báo chí xử lý khủng hoảng cho tình huống thực tế.
 - Phân tích và góp ý từ giảng viên về bài viết.
- 4. Tổng kết khóa học:**
 - Tổng kết và rút kinh nghiệm từ các buổi học.
 - Hỏi đáp và chia sẻ thêm về các vấn đề học viên quan tâm.

| GIẢNG VIÊN

- Giảng viên có nhiều kinh nghiệm trong viết bản tin và xử lý khủng hoảng truyền thông

| THỜI LƯỢNG, THỜI GIAN, HÌNH THỨC THAM DỰ

- Thời lượng: 1,5 ngày (08:00-11:30 ; 13:30-16:30)
- Thời gian đào tạo: Quý IV/2024
- Trực tiếp: tại Bà Rịa Vũng Tàu

| CHI PHÍ

- 2.400.000 đồng/học viên. (Lớp học được tổ chức khi có ít nhất 40 học viên đăng ký)
- Dịch vụ đào tạo không chịu thuế. Chi phí trên bao gồm chi phí biên soạn, thiết kế bài giảng, thù lao giảng viên, tài liệu, chứng nhận cuối khoá, teabreak, các loại phí liên quan.

| LIÊN HỆ

TRUNG TÂM BỒI DƯỠNG NÂNG CAO (ATC) | ADVANCED TRAINING CENTER

TRƯỜNG ĐẠI HỌC DẦU KHÍ VIỆT NAM (PVU) | PETROVIETNAM UNIVERSITY

Địa chỉ: 762 đường Cách mạng Tháng Tám, phường Long Toàn, TP. Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu

ĐT: +84 25 4373 8879 | Fax: +84 25 4373 3579 | Cellphone: 0909.656.998

Văn phòng tại TP.HCM: Lô E2B-5, Khu Công nghệ Cao, Ph. Tân Phú, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.

Văn phòng tại Hà Nội: VPI Tower, 167 Trung Kính, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.