

Số: 210 /TTTNMT-VP

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2018

V/v tham gia Chương trình “Hành trình
tìm kiếm Đại sứ Đại dương xanh”

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC DẦU KHÍ VIỆT NAM | |
| ĐẾN | Số: 411 |
| | Ngày: 21/8/2018 |

Kính gửi: Trường Đại học Dầu khí Việt Nam

Nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng cùng chung tay giữ màu xanh của biển, phát triển bền vững và bảo vệ chủ quyền biển, hải đảo Việt Nam, Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường chủ trì phối hợp với Công ty Cổ phần Bảo trợ truyền thông PL và Công ty Cổ phần AC Media Group tổ chức Chương trình “**Hành trình tìm kiếm ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH**”, đây là chương trình lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, chương trình được tổ chức nhằm tôn vinh những tài năng của đất nước hướng về đại dương trong việc tuyên truyền, quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

Đây là chương trình mang ý nghĩa nhân văn cao, nhằm tìm kiếm những Đại sứ vì cộng đồng xã hội, mang lại những giá trị thiết thực qua các dự án hỗ trợ cộng đồng, truyền thông nâng cao nhận thức bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường thích ứng với biến đổi khí hậu, quảng bá hình ảnh quê hương đất nước Việt Nam.

Ban tổ chức Chương trình mong muốn nhận được sự hưởng ứng, đồng hành, tham gia của các Thầy/Cô và các bạn sinh viên của Trường để Chương trình “**Hành trình tìm kiếm ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH**” tổ chức thành công và có sức lan tỏa trên phạm vi toàn quốc.

(Địa chỉ liên hệ: Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường, tầng 4, Tòa nhà Báo Tài nguyên và Môi trường, đường Dương Đình Nghệ, Thành phố Hà Nội, Điện thoại: 0969 22 44 68; Công ty CP AC Media Group, tầng 1 Tòa nhà Riverapark 7/28 Thành Thái, phường 14, quận 10, TP. HCM; Điện thoại: 028.3636.7090 hoặc 0912.288.457; Email: daisu.daiduongxanh@gmail.com; website: daisudaiduongxanh.vn).

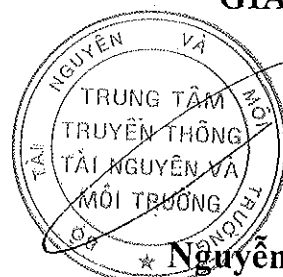
Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu: VT, VP

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Việt Dũng



CÔNG TY
CỔ PHẦN SỐ 416 /QĐ-TTTNMT
BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG
PL
QUẬN 7 - TP HỒ CHÍ MINH

Hà Nội, ngày 13 tháng 7 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức thực hiện Chương trình
“Đại sứ Đại dương xanh” lần thứ nhất**

GIÁM ĐỐC

TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

Căn cứ Quyết định số 1897/QĐ-TTg ngày 28 tháng 11 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường trực thuộc Bộ Tài nguyên và Môi trường;

Căn cứ Quyết định số 3499/QĐ-BTNMT ngày 29 tháng 12 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường;

Căn cứ Bản ghi nhớ hợp tác ký kết giữa Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường và Công ty Cổ phần Bảo trợ Truyền thông PL;

Căn cứ Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình “Đại sứ Đại dương xanh” lần thứ nhất;

Xét đề nghị của Chánh Văn phòng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình “Đại sứ Đại dương xanh” lần thứ nhất.

Điều 2. Giao Văn phòng phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch; theo dõi, giám sát, kiểm tra tiến độ; báo cáo Giám đốc kết quả thực hiện theo đúng quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

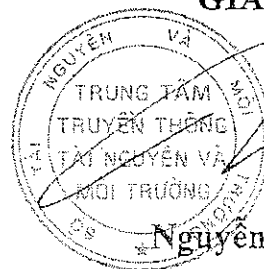
Chánh Văn phòng, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Trung tâm có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;

- Lưu: VT, VP

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Việt Dũng

BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG



KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH
*(Kèm theo Quyết định số 46/QĐ-TTNNMT ngày 3 tháng 7 năm 2018 của
Giám đốc Trung tâm Truyền thông Tài nguyên và Môi trường)*

HÀ NỘI, 2018

10/3/2018
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

I. Sự cần thiết thực hiện chương trình:

Việt Nam là quốc gia ven biển, có bờ biển dài trên 3.200 km, theo Công ước của Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982, nước ta có diện tích biển khoảng trên 1 triệu km², gấp 3 lần diện tích đất liền, chiếm gần 30% diện tích Biển Đông (cả Biển Đông gần 3,5 triệu km²). Vùng biển nước ta có khoảng 3.000 hòn đảo lớn, nhỏ và 2 quần đảo xa bờ là Hoàng Sa và Trường Sa, được phân bố khá đều theo chiều dài của bờ biển đất nước, với vị trí đặc biệt quan trọng như một tuyến phòng thủ tiền tiêu để bảo vệ sườn phía Đông của đất nước. Một số đảo ven bờ còn có vị trí quan trọng được sử dụng làm các điểm mốc quốc gia trên biển để thiết lập đường cơ sở ven bờ lục địa Việt Nam, từ đó xác định vùng nội thủy, lãnh hải, vùng tiếp giáp lãnh hải, vùng đặc quyền kinh tế và thềm lục địa, làm cơ sở pháp lý để bảo vệ chủ quyền quốc gia trên các vùng biển.

Lịch sử của dân tộc Việt Nam luôn gắn liền với việc bảo vệ các vùng biển và hải đảo thuộc chủ quyền của đất nước. Hiện nay trong sự nghiệp đổi mới toàn diện, Đại hội Đảng lần thứ X đã chỉ rõ “Phát triển mạnh kinh tế biển vừa toàn diện vừa có trọng tâm, trọng điểm với những ngành có lợi thế so sánh để đưa nước ta trở thành quốc gia mạnh về kinh tế biển gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh và hợp tác quốc tế...”. Vì vậy, bảo vệ vững chắc chủ quyền biển đảo là trách nhiệm thiêng liêng không chỉ đối với lịch sử dân tộc mà còn là nhân tố quan trọng trong tiến trình phát triển của đất nước.

Biển Đông có tài nguyên phong phú và đa dạng, đặc biệt là tài nguyên sinh vật, là nguồn lợi về kinh tế rất lớn. Về mặt hành chính, hiện nay nước ta có 28 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có biển, với 125 huyện ven biển và 12 huyện đảo. Bảo vệ chủ quyền biển đảo, xây dựng kinh tế biển vững mạnh là trọng trách và sứ mệnh của cả cộng đồng. Nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng cùng chung tay giữ màu xanh của biển, phát triển bền vững và bảo vệ chủ quyền biển, hải đảo Việt Nam, Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường phối hợp tổ chức Chương trình “**ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH**”, đây là chương trình lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, chương trình nhằm tìm kiếm và tôn vinh vẻ đẹp toàn diện: Tâm - Tầm - Tài - Trí, tôn vinh những trái tim yêu biển, nhiệt huyết cống hiến cho xã hội trong thời đại mới.

Trong thời gian vừa qua, Bộ Tài nguyên và Môi trường đã phối hợp với các Bộ, ngành và các tổ chức chính trị xã hội tổ chức các hoạt động cùng chung tay giữ màu xanh của biển hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam và Ngày Đại dương Thế giới. Để tiếp nối các hoạt động, thông điệp đề ra năm 2018 và các năm tiếp theo, việc tổ chức Chương trình “**ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH**” có ý nghĩa thiết thực, chương trình sẽ đồng hành một chuỗi các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội. Thực hiện các dự án cộng đồng, hỗ trợ người dân nghèo ven biển, hỗ trợ ngư dân, thực hiện các tập phim ký sự hành trình về biển đảo, chương trình khởi nghiệp cho sinh viên... Chương trình được tổ chức nhằm tôn vinh những tài năng của đất nước hướng về đại dương trong việc tuyên truyền, quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

AN
VỀ
NK
ĐI

II. Mục đích, ý nghĩa:

1. Nâng cao nhận thức, ý nghĩa trách nhiệm của cộng đồng đối với công tác bảo vệ môi trường biển hải đảo, ứng phó thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu toàn cầu.

2. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong công tác quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo, tăng cường xây dựng, quảng bá thành tựu, thương hiệu biển quốc gia, đẩy mạnh phát triển kinh tế biển.

3. Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của biển, hải đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, tôn vinh những giá trị của đại dương đối với sự sống của nhân loại, chuyển tải các thông điệp về bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo đến các tổ chức, cộng đồng để có những hành động thiết thực nhằm bảo tồn và phát huy những giá trị tài nguyên và môi trường biển, hải đảo cho sự phát triển bền vững của đất nước.

4. Tôn vinh, tuyên dương các cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác bảo tồn và phát huy những giá trị tài nguyên và môi trường biển, hải đảo cho sự phát triển bền vững của đất nước.

III. Phạm vi, đối tượng tham gia:

1. **Phạm vi:** Thực hiện trên phạm vi 28 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có biển và các tỉnh thành phố trên phạm vi cả nước.

2. Đối tượng, điều kiện tham gia:

- Là công dân Việt Nam có nhiều hoạt động thiết thực đóng góp trong hoạt động tuyên truyền, quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo và bảo vệ chủ quyền vùng biển, hải đảo Việt Nam, bao gồm:

+ Những người có tầm ảnh hưởng tốt trong cộng đồng xã hội.

+ Những người có đóng góp tích cực trong hoạt động tuyên truyền, quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo và bảo vệ chủ quyền vùng biển, hải đảo Việt Nam.

+ Các doanh nghiệp, doanh nhân có đóng góp tích cực trong công cuộc xây dựng phát triển kinh tế đất nước.

+ Các chuyên gia về lịch sử, kinh tế, giáo dục, biển đảo...

+ Các nghệ sỹ nổi tiếng.

+ Sinh viên đang học Đại học, Cao đẳng.

- Được các cơ quan nhà nước hoặc các tổ chức chính trị xã hội giới thiệu; các đối tượng khác phải phù hợp với tiêu chí, điều kiện do Ban Tổ chức thẩm định hồ sơ và đề xuất.

IV. Thời gian thực hiện: từ tháng 8/2018-6/2019.

1. Tháng 8 năm 2018: Họp báo công bố, tổ chức phát động Chương trình “ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH” trên toàn quốc.

2. Tháng 12 năm 2018: Đánh giá vòng 01, dự kiến tổ chức tại thành phố Hà Nội.

3. Tháng 3 năm 2019: Đánh giá vòng 02, dự kiến tổ chức tại tỉnh Ninh Thuận.

4. Tháng 4 năm 2019: Tuyển chọn Đại sứ Đại dương xanh, dự kiến tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh.

5. Tháng 6 năm 2018: Công bố Đại sứ Đại dương xanh.

V. Nội dung và kế hoạch thực hiện:

1. Nội dung:

- Phát hiện, tuyên dương các cá nhân có các hành động thiết thực đóng góp trong hoạt động tuyên truyền, quản lý, khai thác, bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

- Có hoạt động thiết thực bảo vệ chủ quyền vùng biển, hải đảo Việt Nam.

- Tôn vinh những điển hình tiên tiến, mô hình cộng đồng, sáng kiến trong công tác bảo vệ tài nguyên và môi trường biển đảo, bảo vệ đại dương.

- Tôn vinh các doanh nghiệp, doanh nhân có nhiều hoạt động gắn với biển đảo, quảng bá thương hiệu Biển Việt Nam.

- Hoạt động truyền thông bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

- Đề xuất các ý tưởng, sáng tạo, sáng kiến khoa học, giải pháp công nghệ; xây dựng và triển khai các dự án hỗ trợ cộng đồng thiết thực, hiệu quả.

2. Kế hoạch cụ thể:

2.1. Ban hành tiêu chí, nội dung và hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, tổ chức họp báo và phát động Chương trình “ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH” trên toàn quốc.

2.2. Tuyển chọn hồ sơ:

- Các cá nhân tham gia nộp hồ sơ đăng ký tham gia chương trình theo biểu mẫu quy định.

- Ban Tổ chức rà soát, phân loại hồ sơ đạt yêu cầu và chưa đạt yêu cầu; các hồ sơ chưa đạt yêu cầu hoặc không hợp lệ tiếp tục yêu cầu bổ sung, hoàn thiện.

2.3. Đánh giá vòng 01:

- Hội đồng đánh giá vòng 1 rà soát, đánh giá hồ sơ dựa trên thể lệ cuộc thi, bộ tiêu chí, thang điểm đánh giá.

- Dự kiến lựa chọn ra không quá 60 cá nhân đạt yêu cầu tiếp tục vào vòng 02.

2.4. Đánh giá vòng 02:

Nội dung đánh giá vòng 02 bao gồm:

Phần 1: Đề xuất ý tưởng, các dự án vì cộng đồng:

Viết kế hoạch chương trình thiện nguyện/ thực hiện các dự án cộng đồng và đặt tên chương trình đó không quá 4 trang A4 sau đó thuyết trình tại sân khấu.

Phần 2: Trả lời câu hỏi của Hội đồng chuyên môn:

Trả lời câu hỏi liên quan đến ý tưởng thực hiện các dự án cộng đồng, các câu hỏi về biển, lịch sử biển đảo,....

Phần 3: Phần trình bày tự chọn của cá nhân tham gia:

Cá nhân thể hiện tài năng khiếu theo chủ đề tự chọn: hát về biển, quê hương, đất nước...; kịch ngắn theo chủ đề gắn liền với tình yêu quê hương đất nước; diễn thuyết ý tưởng các dự án, đề án....

Phần 4: Công bố các cá nhân đạt yêu cầu vào vòng tiếp theo.

Dự kiến kết thúc vòng 02 chọn ra 30 thí sinh vào vòng tuyển chọn Đại sứ Đại dương xanh.

(Trong các phần nội dung có lồng ghép các phóng sự, phim, chương trình Nghệ thuật).

2.5. Tuyển chọn Đại sứ Đại dương xanh:

Nội dung đánh giá tuyển chọn Đại sứ Đại dương xanh bao gồm:

Phần 1: Trình bày kết quả nghiên cứu, triển khai thực tế dự án thiện nguyện đã trình bày ở vòng 02; trình bày dự án khả thi liên quan đến nội dung, đối tượng điều kiện tham gia chương trình (trên cơ sở các ý tưởng đề xuất, được lựa chọn tại vòng chung khảo); kế hoạch hành động Đại sứ Đại dương xanh trong nhiệm kỳ.

Phần 3: Trả lời các câu hỏi của Hội đồng chuyên môn.

Phần 3: Phần trình bày tự chọn của cá nhân tham gia.

Các danh hiệu Đại sứ sẽ do Hội đồng chuyên môn lựa chọn, trình Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường xem xét, quyết định. Đồng thời, các Đại sứ sẽ nhận nhiệm vụ Đại sứ để triển khai các dự án vì cộng đồng xã hội và vì Đại dương xanh.

(Trong các phần nội dung có lồng ghép các phóng sự, phim, chương trình Nghệ thuật).

2.6. Công bố Đại sứ Đại dương xanh:

- Việc Công bố ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH được lồng ghép trong chuỗi các hoạt động hưởng ứng ngày Đại dương thế giới và Tuần lễ Biển, Hải

✓

ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH

đảo Việt Nam từ ngày 01 đến ngày 8 tháng 6 năm 2019 tại tỉnh Bạc Liêu hoặc tổ chức trao giải riêng tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Chương trình được truyền hình trên Đài Truyền hình và đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.7. Kinh phí tổ chức:

a) Giải thưởng:

- Dự kiến tổng giá trị giải thưởng cho Chương trình lên đến: 4.000.000.000 đồng (bao gồm giải thưởng bằng tiền mặt và giải thưởng hỗ trợ hành trình tân Đại sứ trong vòng 1 năm).

- Cúp biểu trưng và Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức.

b) Dự kiến các Danh hiệu (dự kiến 10 danh hiệu):

+ Đại sứ Đại dương xanh (1 nam và 1 nữ);

+ Đại sứ Đại dương xanh Tài năng (Ca hát, kịch...);

+ Đại sứ Đại dương xanh Môi trường (Thực hiện dự án vì môi trường xanh sạch đẹp);

+ Đại sứ Đại dương xanh Hòa bình (Thông điệp hòa bình gửi cộng đồng thế giới);

+ Đại sứ Đại dương xanh Nhân ái (Thực hiện dự án vì người nghèo không nơi nương tựa hoặc vì trẻ em xã đảo nghèo);

+ Đại sứ Đại dương xanh cộng đồng (Tổ chức các chương trình sự kiện vì cộng đồng xã hội);

+ Đại sứ Đại dương xanh Thương hiệu biển (Triển khai các đề án khai thác, phát triển kinh tế từ ẩm thực biển hay du lịch biển);

+ Đại sứ Đại dương xanh Ngoại giao (Kết nối Doanh nhân, cộng đồng các tỉnh thành trong cả nước để tạo nên sức mạnh cộng đồng vì biển đảo quê hương);

+ Đại sứ Đại dương xanh Thân thiện (Thực hiện các sự kiện về trẻ thơ, các trường học cấp 1,2,3 và Đại học).

Sau khi nhận danh hiệu Đại sứ sẽ đồng hành cùng Ban tổ chức chương trình và cộng đồng để thực hiện sứ mệnh theo kế hoạch trong thời gian 01 năm.

(Tên các giải sẽ được thay đổi điều chỉnh để phù hợp với thực tế trong quá trình đánh giá).

3. Các hoạt động tổ chức đồng hành cùng Chương trình:

a) Phối hợp sản xuất 80 tập phim ký sự Đại dương xanh:

Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Tư lệnh cảnh sát biển sản xuất 80 tập phim ký sự Đại dương xanh (việc tuyên truyền về biển đảo là rất cần thiết, tạo thêm tình cảm gắn bó, tình yêu và niềm tự hào, cùng chung trách nhiệm bảo vệ

11/2019

biển đảo quê hương; kịch bản của ký sự này sẽ căn cứ vào 4 chủ đề chính như sau: Văn hóa - Du lịch - Lịch sử - Kinh tế biển).

b) Huy động tài trợ cho các hoạt động từ thiện:

Chương trình ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH sẽ huy động các tổ chức và cá nhân ủng hộ kinh phí, hiện vật, sản phẩm ... để thực hiện các dự án vì cộng đồng.

c) Các Dự án cộng đồng:

Xuyên suốt trong thời gian diễn ra cuộc thi sẽ là chuỗi các hoạt động cộng đồng, nhân đạo xã hội mà trọng tâm là các hoạt động hướng về môi trường biển, hướng về các hoạt động ngư nghiệp do Ban Tổ chức triển khai, dự kiến:

- **Dự án BA TƠ:** Thăm và phát quà cho đồng bào dân tộc thiểu số; Khảo sát địa điểm, xây Trường Mầm non Ba Trang.

- **Dự án Phát triển Kinh tế Biển:** Hỗ trợ ngư dân; Triển lãm Kinh tế Biển; Đi thực tế Quần đảo Trường Sa và các đảo khác; Tri ân lực lượng bảo vệ và giữ gìn hòa bình trên Biển; Bảo vệ môi trường Biển.

- **Diễn đàn:** DOANH NHÂN ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH

- **Dự án cho SINH VIÊN:** Tọa đàm, giao lưu, chia sẻ; Tiếp sức, đồng hành, đầu tư dự án khởi nghiệp.

- **Chuỗi các hoạt động truyền thông:** Bảo vệ và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

4. Hành trình Tân “Đại sứ Đại dương xanh”:

Mỗi Đại sứ sẽ thực hiện Sứ mệnh của mình mà BTC và cộng đồng xã hội kỳ vọng như đề án chương trình đặt ra.

- Các dự án truyền thông bảo vệ môi trường và phát triển bền vững tài nguyên, môi trường biển, hải đảo.

- Ra mắt Diễn đàn Doanh nhân ĐẠI DƯƠNG XANH.

- Xây dựng 01 trường Mầm non tại Ba Trang, Ba tơ, Quảng Ngãi.

- Phát sóng 80 tập phim: KÝ SỰ ĐẠI DƯƠNG XANH.

- Hội thảo chuyên đề về Kinh tế biển.

- Hội chợ triển lãm kết nối giao thương ngành biển, Hội chợ ẩm thực quốc tế biển tại Việt Nam.

- Đề án Khởi nghiệp dành cho sinh viên.

- Chuẩn bị nội dung cho Chương trình “ĐẠI SỨ ĐẠI DƯƠNG XANH” lần thứ 2.

VI. Kinh phí thực hiện chương trình: Huy động, xã hội hóa từ cộng đồng xã hội.

VII. Tổ chức thực hiện:

I. Cơ quan chủ trì, phối hợp thực hiện:

Handwritten mark

a) **Cơ quan chủ trì:** Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường.

b) **Cơ quan phối hợp:**

- Tạp chí Biển Việt Nam.
- Các đơn vị khác có liên quan.

c) **Đơn vị triển khai:**

- Công ty Cổ phần BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG PL.
- Công ty Cổ phần AC MEDIA GROUP.

2. Ban Tổ chức thực hiện Chương trình:

- Giám đốc Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường: Trưởng Ban.
- Tổng Thư ký Tạp chí Biển Việt Nam: Phó Trưởng ban Thường trực.
- Đại diện cơ quan chuyên môn, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.
- Đại diện Ban Thanh niên nông thôn, Trung ương Đoàn Thanh niên CS Hồ Chí Minh
- Văn phòng Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường: thành viên.
- Đại diện đơn vị trực thuộc Bộ Tư lệnh cảnh sát biển và Bộ Tư lệnh Hải quân.
- Đại diện Công ty Cổ phần AC MEDIA GROUP.
- Đại diện Công ty Cổ phần Bảo trợ Truyền thông PL.

3. Thành lập Hội đồng đánh giá, tuyển chọn:

3.1. Hội đồng vòng 1:

- Đại diện cơ quan chuyên môn, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.
- Đại diện Ban Thanh niên nông thôn, Trung ương Đoàn Thanh niên CS Hồ Chí Minh.
- Đại diện Báo Tiền phong.
- Đại diện Báo Tài nguyên và Môi trường.
- Đại diện Báo Tuổi trẻ.
- Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường.
- Các chuyên gia về Biển và Hải đảo Việt nam.

3.2. Hội đồng chuyên môn:

Hội đồng chuyên môn bao gồm những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực biển đảo, truyền thông, báo chí, doanh nhân...

- Đại diện Chuyên gia thuộc lĩnh vực nghiên cứu Biển và Hải đảo Việt nam.

- Đại diện Trung tâm Nghiên cứu Biển, đảo thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Đại diện Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.
- Đại diện Hội Khoa học kỹ thuật biển Việt Nam.
- Đại diện cơ quan chuyên môn, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.
- Đại diện Ban Thanh niên nông thôn, Trung ương Đoàn Thanh niên CS Hồ Chí Minh.
- Đại diện Báo Tiền phong.
- Đại diện Hoa hậu - Doanh nhân.
- Các nghệ sỹ nổi tiếng.
- Các thành viên khác của Hội đồng gồm đại diện các cơ quan quản lý tài nguyên và môi trường, báo chí, truyền thông.

(Ban tổ chức ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng chuyên môn; Hội đồng chuyên môn có trách nhiệm tổ chức đánh giá, xét chọn, quyết định các giải thưởng, danh hiệu của Chương trình, báo cáo Ban Tổ chức).

4. Đăng ký tham gia chương trình:

- Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:
 - + Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường (Địa chỉ: Tầng 4, Tòa nhà Báo Tài nguyên và Môi trường, đường Dương Đình Nghệ, Thành phố Hà Nội).
 - + Công ty Cổ phần BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG PL, Công ty Cổ phần AC MEDIA GROUP (Địa chỉ: Lầu 1, Tòa nhà Rivera Park Sài Gòn, 7/28 Thành Thái, Phường 14, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh).
 - + Hoặc tải từ website: daisudaiduongxanh.com.
- Thí sinh nộp hồ sơ trực tiếp hoặc gửi qua email, hay qua đường bưu điện (Email: daisu.daiduongxanh@gmail.com).
- Thời gian nhận hồ sơ đăng ký đến hết ngày 25/12/2018.

Mọi thông tin liên hệ:

- + Bà Chu Loan - Tổng Thư ký Tạp chí Biển Việt Nam (Địa chỉ: Lầu 1, Tòa nhà Rivera Park Sài Gòn, 7/28 Thành Thái, Phường 14, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh; Điện thoại: 091.228.8457 - 0974.111.915).
- + Ông Cao Minh Tuấn - Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường (Địa chỉ: Tầng 4, Tòa nhà Báo Tài nguyên và Môi trường, đường Dương Đình Nghệ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại: 0969 22 44 68).

U